

POLITYKA PRYMATNOŚCI

INFORMACJE OGÓLNE

1. Celem Polityki Prywatności jest przedstawienie informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych w związku z prowadzoną przez SARIGATO działalnością. Ilekroć w Polityce prywatności posłużono się pojęciem:

SARIGATO	oznacza to spółkę pod firmą SARIGATO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Biała Droga 13, 30 – 327 Kraków, Polska, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000399231, NIP 6762449931, REGON 122423766, kapitał zakładowy 5.000 (słownie: pięć tysięcy) złotych;
RODO	oznacza to Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
Serwisy	Oznacza strony internetowe prowadzone przez SARIGATO. Serwisy to: sarigato.com, sataku.com, grupasarigato.com.

2. Polityka prywatności określa, w jaki sposób SARIGATO wykorzystuje dane osobowe użytkowników, którzy odwiedzają strony internetowe prowadzone przez SARIGATO, wchodzi z nim w interakcje oraz korzystają z dostępnych na stronach internetowych SARIGATO usług. Dodatkowo, Polityka prywatności określa zasady zbierania danych osobowych oraz danych niebędących danymi osobowymi w związku z usługami reklamowymi realizowanymi przez SARIGATO. Informuje ona również o prawach użytkownika oraz o tym, jak prawo chroni użytkownika.
3. W przypadku jakichkolwiek pytań lub chęci skorzystania z prawa do prywatności (zgodnie z punktem 19 Polityki prywatności), należy postępować zgodnie z instrukcjami zawartymi w Polityce prywatności.

STRONY SARIGATO

4. Polityka prywatności znajduje zastosowanie do wszystkich Serwisów SARIGATO. Dotyczy to:
 - a. sarigato.com;
 - b. sataku.com;
 - c. grupasarigato.com.
5. Strony SARIGATO mogą prowadzić (linkować) do innych stron internetowych, w tym do stron internetowych podmiotów niepowiązanych z SARIGATO. Zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych tych stron regulowane są przez ich dostarczycieli.

ADMINISTRATOR DANYCH

6. Administratorem danych osobowych jest SARIGATO, tj. SARIGATO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Biała Droga 13, 30 – 327 Kraków, Polska, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000399231, NIP 6762449931, REGON 122423766, kapitał zakładowy 5.000 (słownie: pięć tysięcy) złotych.

KONTAKT Z ADMINISTRATOREM DANYCH OSOBOWYCH. IOD

7. Z SARIGATO można skontaktować się w następujący sposób:

- a. poprzez formularz kontaktowy dostępny w Serwisach;
 - b. w formie mailowej, wysyłając wiadomość na adres: biuro@sarigato.com;
 - c. telefonicznie, od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach od 9:00 do 17:00, dzwoniąc na numer: (+48) 12 444 17 35 (opłata zgodnie z taryfą operatora).
8. SARIGATO wyznaczyło Inspektora Ochrony Danych Osobowych. We wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez SARIGATO można skontaktować się z nim w formie mailowej, wysyłając wiadomość na adres biuro@sarigato.com.

ZBIERANIE DANYCH, CEL I PODSTAWA PRZETWARZANIA

9. W zależności od formy interakcji, SARIGATO może zbierać różne dane, w tym dane osobowe.

Kontrahenci SARIGATO	SARIGATO zbiera dane w związku ze świadczeniem usług, a także w związku z usługami świadczonymi na rzecz SARIGATO przez kontrahentów SARIGATO. Zbieranie danych dotyczy obecnych oraz przyszłych kontrahentów SARIGATO.
	Dane te mogą obejmować: imię, nazwisko, adres email, numer telefonu, numer identyfikacji podatkowej oraz inne numery rejestrów, w których kontrahent figuruje, adres prowadzonej działalności, numer rachunku bankowego. W zależności od okoliczności oraz osoby kontrahenta zakres danych może się różnić, o czym kontrahent informowany jest przez SARIGATO.
	SARIGATO przetwarza te dane w celach: <ul style="list-style-type: none"> a. podejmowania na życzenie kontrahenta czynności przed zawarciem umowy (np. przedstawienie oferty dotyczącej usług SARIGATO) (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO); b. zawarcia i wykonania umowy przez SARIGATO (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO); c. wykonania obowiązków podatkowych i prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO); d. realizacji prawnie uzasadnionych interesów SARIGATO obejmujących ustalenie, dochodzenie i obronę przed ewentualnymi roszczeniami, utrzymywanie bieżącej relacji z kontrahentami w ramach współpracy, weryfikację kontrahenta, a także dokonywanie wewnętrznych rozliczeń (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
	Dane zbierane są bezpośrednio od kontrahentów SARIGATO. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak niektórych spośród nich może skutkować niemożnością lub odmową zawarcia lub wykonania umowy, a w przypadkach przewidzianych prawem także jej rozwiązaniem. Dane zbierane być także mogą z wykorzystaniem publicznych rejestrów takich jak Monitor Sądowy i Gospodarczy, Krajowy Rejestr Sądowy lub Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej, Centralny Rejestr Beneficjentów Rzeczywistych lub inne krajowe i zagraniczne rejestry właściwe dla klienta lub kontrahenta.
Dane przechowywane są przez okres trzech (3) lat (od końca roku kalendarzowego, w którym pozyskano dane) licząc od dnia realizacji umowy lub jej zakończenia. Dane zawarte w dokumentach rozliczeniowych przechowywane są jednak przez okres pięciu (5) lat (od końca roku kalendarzowego). Okresy te mogą zostać wydłużone w przypadku realizacji prawnie	

	uzasadnionych interesów SARIGATO obejmujących ustalenie, dochodzenie i obronę przed ewentualnymi roszczeniami.
Reprezentanci i personel kontrahentów	SARIGATO zbiera dane w związku ze świadczeniem usług, a także w związku z usługami świadczonymi na rzecz SARIGATO przez kontrahentów SARIGATO. Zbieranie danych dotyczy obecnych oraz przyszłych reprezentantów i personelu kontrahentów SARIGATO. Obejmuje to osoby będące piastunami organów statutowych, prokurentów i pełnomocników, pracowników i współpracowników kontrahenta biorących udział w zawarciu oraz uczestniczących przy wykonywaniu umowy z SARIGATO, jak i dane osób trzecich, które realizują na rzecz kontrahenta czynności związane z zawarciem oraz uczestniczących przy wykonaniu umowy z SARIGATO (np. doradcy prawni, księgowi).
	Dane te mogą obejmować: imię, nazwisko, adres email, numer telefonu, numer identyfikacji podatkowej oraz inne numery rejestrów, w których reprezentant lub personel kontrahenta figuruje, adres prowadzonej działalności, numer rachunku bankowego. Dla piastunów organów statutowych oraz prokurentów: numer PESEL. W zależności od okoliczności oraz osoby kontrahenta zakres danych może się różnić, o czym kontrahent informowany jest przez SARIGATO.
	SARIGATO przetwarza te dane w celach: <ul style="list-style-type: none"> a. kontaktu w związku z zawarciem lub wykonaniem umowy z kontrahentem (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); b. realizacji prawnie uzasadnionych interesów SARIGATO obejmujących ustalenie, dochodzenie i obronę przed ewentualnymi roszczeniami, utrzymywanie bieżącej relacji z kontrahentami w ramach współpracy, weryfikację kontrahenta, a także dokonywanie wewnętrznych rozliczeń (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
	Dane zbierane są bezpośrednio od osób, których dane dotyczą lub z innych źródeł, w tym od kontrahentów SARIGATO. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak niektórych spośród nich może skutkować niemożnością lub odmową zawarcia lub wykonania umowy, a w przypadkach przewidzianych prawem także jej rozwiązaniem. Dane zbierane być także mogą z wykorzystaniem publicznych rejestrów takich jak Monitor Sądowy i Gospodarczy, Krajowy Rejestr Sądowy lub Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej, Centralny Rejestr Beneficjentów Rzeczywistych lub inne krajowe i zagraniczne rejestry właściwe dla klienta lub kontrahenta.
Dane przechowywane są przez okres prowadzenia komunikacji, a po tym czasie przez okres trzech (3) lat (od końca roku kalendarzowego) licząc od dnia realizacji umowy lub jej zakończenia. Dane zawarte w dokumentach rozliczeniowych przechowywane są jednak przez okres pięciu (5) lat (licząc od końca roku kalendarzowego). Okresy te mogą zostać wydłużone w przypadku realizacji prawnie uzasadnionych interesów SARIGATO obejmujących ustalenie, dochodzenie i obronę przed ewentualnymi roszczeniami.	

<p>Użytkownicy kontaktujący się z SARIGATO</p>	<p>SARIGATO zbiera dane w związku z interakcjami użytkowników z SARGATO podejmowanymi mailowo, listownie, telefonicznie, za pośrednictwem formularzy kontaktowych w Serwisach.</p> <p>Dane te mogą obejmować: imię, nazwisko, adres email, numer telefonu, nazwę użytkownika (nick). W zależności od okoliczności oraz osoby kontrahenta zakres danych może się różnić, o czym kontrahent informowany jest przez SARIGATO.</p> <p>SARIGATO przetwarza te dane w celach:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. kontaktu z użytkownikiem oraz rozpatrzenia zgłoszonej przez użytkownika sprawy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); b. w niektórych przypadkach realizacji prawnie uzasadnionych interesów SARIGATO obejmujących ustalenie, dochodzenie i obronę przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). <p>Dane zbierane są bezpośrednio od osób, których dane dotyczą. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak niektórych spośród nich może skutkować niemożnością udzielenia odpowiedzi lub rozpatrzenia sprawy zgłoszonej przez użytkownika.</p> <p>Dane przechowywane są przez okres wynikający z celu ich przetwarzania oraz przy uwzględnieniu celu zgłoszenia. Zazwyczaj okres ten wynosi sześć (6) miesięcy. Okres ten może zostać wydłużony w przypadku realizacji prawnie uzasadnionych interesów SARIGATO obejmujących ustalenie, dochodzenie i obronę przed ewentualnymi roszczeniami.</p>
<p>Osoby dokonujące zapisu do newsletterów reklamowych</p>	<p>SARIGATO zbiera dane w związku z zapisami użytkowników na newslettery reklamowe pozwalające na otrzymywanie wiadomości email zawierających informacje handlowe SARIGATO oraz podmiotów trzecich (reklamodawców).</p> <p>Dane te mogą obejmować: imię, nazwisko, adres email. W niektórych przypadkach dane te mogą obejmować wiek oraz płeć.</p> <p>SARIGATO przetwarza te dane w celach:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. wysyłki wiadomości email zawierających informacje handlowe SARIGATO oraz podmiotów trzecich (reklamodawców) (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO); b. wykonania obowiązków prawnych (wykazanie zapisu do bazy danych) (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO); c. w niektórych przypadkach realizacji prawnie uzasadnionych interesów SARIGATO obejmujących ustalenie, dochodzenie i obronę przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). <p>Dane zbierane są bezpośrednio od osób, których dane dotyczą. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak niektórych spośród nich może skutkować niemożnością wysyłki wiadomości email zawierających informacje handlowe SARIGATO oraz podmiotów trzecich (reklamodawców).</p> <p>Dane przechowywane są do czasu odwołania zgody. Po odwołaniu zgody dane mogą być przetwarzane w przypadku realizacji prawnie uzasadnionych interesów SARIGATO obejmujących ustalenie, dochodzenie i obronę przed ewentualnymi roszczeniami przez okres istnienia tego interesu.</p> <p>Dodatkowo, SARIGATO może dokonywać na tych danych operacji, które pozwalają na zmniejszenie wydatków</p>

	<p>reklamowych oraz na zarabianie podmiotom takim jak SARIGATO na dostarczaniu reklam, ale przede wszystkim na dostosowanie dostarczanych reklam do oczekiwań osoby dokonującej zapisu na newsletter. Operacje takie nazywane są segmentacją danych oraz następuję w oparciu o uzasadniony interes SARIGATO (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).</p>
<p>Osoby podejmujące interakcję w profilem firmowym w <i>social media</i></p>	<p>SARIGATO zbiera dane w związku z prowadzonymi przez siebie profilami firmowymi na platformach <i>social media</i>. Platformy te obejmuje: Facebook (Meta), Twitter (X), LinkedIn. SARIGATO przetwarza dane osobowe użytkowników serwisu odwiedzających profil SARIGATO, użytkowników serwisu obserwujących profil oraz użytkowników serwisu publikujących w ramach profilu SARIGATO komentarze do zamieszczanych w nim treści bądź w inny sposób wchodzących w interakcję z profilem SARIGATO.</p>
	<p>Dane te obejmują: dane podane przez użytkownika podczas wchodzenia w interakcję z profilem SARIGATO. Dodatkowo, SARIGATO pozyskuje dane od operatora danego serwisu, w tym dane mogące obejmować: identyfikator użytkownika, imię i nazwisko, treść komentarzy publikowanych w ramach profilu SARIGATO.</p>
	<p>SARIGATO przetwarza te dane w celach:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. prowadzenia profilu SARIGATO w ramach danego serwisu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); b. informowania o działalności SARIGATO (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); c. udzielania odpowiedzi na komentarze publikowane przez użytkowników danego serwisu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); d. prowadzenia analiz i statystyk dotyczących funkcjonowania i sposobu korzystania przez użytkowników z profilu SARIGATO (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO); e. w niektórych przypadkach realizacji prawnie uzasadnionych interesów SARIGATO obejmujących ustalenie, dochodzenie i obronę przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
	<p>Dane zbierane są bezpośrednio od osób, których dane dotyczą oraz poprzez funkcjonalności danego serwisu. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak niektórych spośród nich może skutkować niemożnością pełnego korzystania przez użytkownika z funkcjonalności znajdujących się w profilu SARIGATO.</p>
	<p>Dane przechowywane są przez okres ustalony przez daną platformę <i>social media</i>.</p>
<p>Osoby podejmujące interakcję z SARIGATO w związku z rekrutacją</p>	<p>SARIGATO zbiera dane w związku z prowadzonymi przez siebie postępowaniami rekrutacyjnymi. Zbieranie danych dotyczy obecnych oraz przyszłych pracowników SARIGATO.</p>
	<p>Dane te obejmują: dane podane podczas procesu rekrutacji (w tym, dane zawarte w CV, liście motywacyjnym lub korespondencji dotyczącej rekrutacji). W przypadku podania danych, co do których nie istnieje obowiązek przekazania do SARIGATO lub uprawnienie żądania przez SARIGATO ich podania, SARIGATO poczytuje to jako zgodę na przetwarzanie tych danych dla celów rekrutacji, która jest dobrowolna i może być odwołana w każdym czasie.</p> <p>SARIGATO przetwarza te dane w celach:</p>

	<p>a. wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa pracy, związanych z procesem zatrudnienia, w przypadku, gdy zamierzoną formą zatrudnienia jest umowa o pracę (art. 22[1] § 1 pkt 1-6 Kodeksu pracy w zw. z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO albo art. 22[1] § 1 pkt 1-3 Kodeksu pracy w zw. z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO. Podstawa różni się w przypadku, w którym nie jest niezbędne pozyskanie danych, o których mowa w art. 22[1] § 1 pkt 4-6 Kodeksu pracy);</p> <p>b. prowadzenia procesu rekrutacyjnego, w przypadku, gdy zamierzoną formą zatrudnienia jest umowa cywilnoprawna (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);</p> <p>c. sprawdzenia wiedzy, zdolności i umiejętności kandydata (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);</p> <p>d. w niektórych przypadkach realizacji prawnie uzasadnionych interesów SARIGATO obejmujących ustalenie, dochodzenie i obronę przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).</p> <p>SARIGATO będzie przetwarzało dane osobowe także w kolejnych rekrutacjach, jeżeli osoby te wyraziły na to zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO). Zgoda ta jest dobrowolna i może zostać odwołana w każdym czasie.</p> <p>Dane zbierane są bezpośrednio od osób, których dane dotyczą. Podanie danych jest dobrowolne, jednak w przypadku zamiaru zatrudnienia na umowę o pracę niepodanie danych określonych w 22[1] § 1 Kodeksu pracy skutkować będzie niemożnością rozpatrzenia kandydaty.</p> <p>Dane przechowywane będą przez okres trwania rekrutacji na stanowisko, którego dotyczy zgłoszenie. W zakresie, w jakim dane osobowe kandydata przetwarzane są na podstawie zgody udzielonej przez kandydata na przetwarzanie danych niewymaganych przepisami prawa dane przechowywane będą przez okres trwania rekrutacji na stanowisko, którego dotyczy zgłoszenie. W zakresie, w jakim dane osobowe kandydata przetwarzane są na podstawie zgody udzielonej przez kandydata na udział w kolejnych rekrutacjach, dane przechowywane są do czasu cofnięcia zgody lub przez okres dwunastu (12) miesięcy, którekolwiek nastąpi wcześniej. Okres przechowywania może zostać wydłużony w przypadku realizacji prawnie uzasadnionych interesów SARIGATO obejmujących ustalenie, dochodzenie i obronę przed ewentualnymi roszczeniami.</p>
<p>Osoby podejmujące interakcję z usługami (reklamami) dostarczonymi przez SARIGATO</p>	<p>SARIGATO zbiera dane w związku z realizacją swoich usług oraz interakcjami użytkowników z tymi usługami. Dane te zbierane są w postaci anonimowych identyfikatorów reklamowych, która pozwalają na dostosowanie frekwencji wyświetlania reklam oraz zbieranie danych zagregowanych (zliczanie kliknięć, zliczanie indywidualnych kliknięć, zliczanie wyświetleń, określenie długości wyświetlania reklamy). W związku z tym, że reklama internetowa jest popularnym i uznanym medium, zaś właściwa segmentacja danych uzyskiwanych podczas jej wyświetlania pozwala nie tylko na zmniejszenie wydatków reklamowych oraz na zarabianie podmiotom takim jak SARIGATO na dostarczaniu reklam, ale przede wszystkim na dostosowanie wyświetlania</p>

	<p>reklam do oczekiwań odbiorców SARIGTO, zaś wydawcy mają uzasadniony interes w przetwarzaniu takich danych.</p>
	<p>Do zbierania tych danych SARIGATO może wykorzystywać zewnętrznych dostawców technologii analitycznych lub śledzących, w tym wydawców (strony internetowe podmiotów trzecich, na których wyświetlane są reklamy), którzy samodzielnie zbierają dane. W takim wypadku SARIGATO uzyskuje jedynie anonimowy reklamowy numer ID oraz informacje wynikające z plików cookies, które nie pozwalają na ustalenie adresu IP użytkownika. Powyższe oznacza, że SARIGATO nie uzyskuje wówczas dostępu do numeru IP oraz wydawca zbierają dane o użytkownikach.</p>
	<p>SARIGATO podejmuje działania celem zachowania anonimowości użytkowników, którym reklamy są wyświetlane, dlatego ogranicza zbierane dane do minimum, dlatego zbieranie danych nie stwarza potencjalnego zagrożenia dla użytkowników. Nawet w przypadku wycieku danych lub utraty danych przez SARIGATO dane, których to dotyczy, nie mogły zostać ponownie przypisane do możliwych do zidentyfikowania osób.</p>
	<p>Dane te mogą obejmować: anonimowy reklamowy numer ID (numer niezwiązany z danymi osobowymi) nadawany podczas wyświetlania reklam oraz podczas interakcji z reklamami, numer IP. Anonimowy reklamowy numer ID to losowo przypisany numer do urządzenia. Numer IP wykorzystywany jest przez SARIGTO tylko do nadania i przypisania anonimowego reklamowego numeru ID.</p>
	<p>Adresy IP oraz anonimowe reklamowe numery ID powiązane z informacjami o wyświetlaniu reklam (tj. żądanie adrequest, bidrequest, dane o wyświetleniach i kliknięciach) są przechowywane w logach. Zawierają one dane o anonimowym reklamowym numerze ID, przeglądarce, godzinie, adresie URL strony, zaszyfrowany adres IP, system operacyjny oraz typ urządzenia, na którym reklama została wyświetlona. Wszystkie te dane pozwalają na generowanie zbiorczych raportów o kampanii reklamowej, ale także pozwalają na wiarygodne rozliczenia z reklamodawcami.</p>
	<p>Dane zbierane są w sposób zautomatyzowany bezpośrednio od osób, których dane dotyczą. Podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes SARIGATO. Zbieranie tych danych pozwala bowiem nie tylko na (i) zmniejszenie wydatków reklamowych oraz na zarabianie podmiotom takim jak SARIGATO na dostarczaniu reklam, ale przede wszystkim (ii) na wyświetlaniu reklam zgodnych z oczekiwaniami odbiorców (dostarczenie dostosowanej treści reklamowej). Dodatkowo, (iii) dane te pozwalają na zapobieganie oszustwom i wyłudzeniom (np. sztuczemu ruchowi) oraz na (iv) prowadzenie prawidłowych i rzetelnych pomiarów wyświetlania reklam i interakcji z reklamami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).</p>
	<p>Dane przechowywane są przez okres sześćdziesięciu (60) dni.</p>

10. SARIGATO gromadzi, udostępnia i wykorzystuje także dane zagregowane (dane statystyczne lub demograficzne), które jednak nie stanowią danych osobowych. Jeśli dane te łączone są z danymi umożliwiającymi identyfikację użytkownika wówczas dane zagregowane są traktowane przez SARIGATO jako dane osobowe.

PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZĄ

11. Osobie, której dane dotyczą (użytkownik) przysługują następujące prawa:

Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia	osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od SARIGATO dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO
Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie	osoba, której dane przetwarzane są przez SARIGATO na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO) ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego	osoba, której dane przetwarzane są przez SARIGATO, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych
Prawo do sprzeciwu	osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. SARIGATO w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń
Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego	jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej

	danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim
--	--

12. Realizacja uprawnień osoby, które dane dotyczą następuje poprzez kontakt z SARIGATO a dane kontaktowe określone na wstępie polityki.

DOSTARCZANIE SPERSONALIZOWANYCH REKLAM (SEGMENTACJA I PROFILOWANIE)

13. SARIGATO dokonuje segmentacji danych oraz ich profilowania. Ma to na celu dostosowanie wyświetlanych reklam do oczekiwań i preferencji odbiorców reklam. Realizowanie profilowania oznacza, że za pomocą narzędzi stosowanych przez SARIGATO, SARIGATO może zapoznawać się z preferencjami użytkownika, by następnie dokonywać prognoz na przyszłość oraz oferować lepiej dopasowane reklamy. Następuje to poprzez gromadzenie, segmentację oraz analizę danych.
14. Działanie segmentacji i profilowania jest bardzo proste. SARIGATO zbiera informacje o zachowaniach, zapamiętuje je i analizuje. Dzięki zebranych danym następuje przypisanie do określonego segmentu, któremu następnie dostarczane są treści celowane w ustalone preferencje. Przykładowo, jeśli użytkownik podejmuje interakcję z reklamą prezentującą samochody SARIGATO przypisze takiego użytkownika do segmentu motoryzacyjnego. Oznacza to nic innego, jak założenie, że użytkownik interesuje się samochodami i najpewniej jest mężczyzną. W ten sposób w przyszłości istnieje większa szansa, że użytkownikowi wyświetlać się będą reklamy motoryzacyjne.
15. Segmentacja nie jest trwała, tj. segmenty są ważne dla określonych reklamodawców i to reklamodawca określa, czy jego reklamy powinny być wyświetlane określonym rodzajom użytkowników. Przykładowo, jeśli użytkownik podjął interakcję z reklamą prezentującą samochody SARIGATO przypisze takiego użytkownika do segmentu motoryzacyjnego. Reklamodawca zlecający wyświetlanie reklam kosmetyków dla kobiet nie jest zainteresowany dostarczaniem treści do takiego segmentu, dlatego SARIGATO nie będzie wyświetlał reklam tych kosmetyków. Wszystko wynika zatem z oczekiwania danego reklamodawcy.
16. Segmentacja jest usuwana po 90 dniach bezczynności.

PRZEKAZYWANIE DANYCH

17. Dane zbierane przez SARIGATO co do zasady nie są przekazywane podmiotom trzecim. SARIGATO może jednak:
- a. przekazywać dane podmiotom wspierającym SARIGATO w prowadzeniu działalności, takim jak dostawcy narzędzi chmurowych do prowadzenia działalności (np. Google Workspace), dostawcy usług prawnych czy dostawcy usług księgowych;
 - b. przekazać dane organom ścigania, organom nadzorczym, podmiotom realizującym zadania publiczne lub innym, gdy obowiązek udostępnienia danych wynika z przepisów prawa.

Odbiorcami danych mogą być również pracownicy SARIGATO i współpracownicy SARIGATO, hostingodawcy, agencje marketingowe i reklamowe, podmioty świadczące usługi obsługi i utrzymania systemów IT. Udostępnienie lub przekazanie danych zawsze musi nastąpić na podstawie przepisu prawa lub stosownej umowy (np. powierzenie przetwarzania danych osobowych).

18. Dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, przy czym SARIGATO dba o to, by zapewnione były odpowiednie środki bezpieczeństwa, tj. odpowiednie zabezpieczenia i wiążące reguły korporacyjne zgodnie z art. 46 oraz art. 47 RODO. W szczególności SARIGATO zawiera odpowiednie umowy (standardowe klauzule umowne; o ile podmiot otrzymujący gwarantuje odpowiedni poziom bezpieczeństwa danych) w celu zabezpieczenia przesyłanych danych osobowych oraz dokonuje przekazywania danych do państw, dla których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony.

PRAWO DO PRYWATNOŚCI (PRAWO BYCIA ZAPOMNIANYM)

- 19.** Każdy użytkownik ma prawo do żądania usunięcia danych posiadanych przez SARIGATO na jego temat. Celem usunięcia tych danych należy skontaktować się z SARIGATO zgodnie z danymi w punkcie 7 lub 8 Polityki prywatności.